



Atelier conseils

Réseaux sociaux : 2h pour y voir plus clair et s'organiser

OBJECTIFS

Vous avez conscience de l'importance des réseaux sociaux pour développer votre visibilité d'entreprise mais vous ne savez pas par quoi commencer ni comment vous organiser. Avec cette introduction de 2h aux réseaux sociaux, découvrez les notions clés de ce puissant outil de communication, des conseils pratiques et les 1^{ères} étapes indispensables pour bien vous lancer et structurer votre action.

RÉF. MODULE 4



Durée :
2 heures



Public :
Porteurs de projets, créateurs d'entreprise, indépendants ou dirigeant de TPE/PME.

Atelier individuel.



Pré-requis :
Pratique courante d'Internet.
Avoir au moins un compte à usage professionnel créé sur un réseau social et déjà réalisé quelques posts.



Lieu de formation :
Format présentiel en centre de formation ou en entreprise.

Format distantiel possible
(me consulter).

CONTENU

Partie 1 : SE REPÉRER DANS L'UNIVERS RÉSEAUX SOCIAUX

- > Tour d'horizon des principaux réseaux sociaux : lequel choisir en fonction de ses besoins ?
- > Éléments de vocabulaire et grandes notions à garder en tête

Partie 2 : DÉFINIR UNE STRATÉGIE COHÉRENTE

- > Déterminer le but de sa présence sur les réseaux sociaux
- > Identifier et connaître sa cible
- > Ligne éditoriale et identité visuelle
- > La notion de Personal Branding

Partie 3 : PASSER À L'OPÉRATIONNEL EN OPTIMISANT SON TEMPS ET SON ÉNERGIE

- > Quand et combien de fois communiquer par semaine ?
- > Trouver des idées de posts
- > Conseils bonnes pratiques
- > Gagner du temps dans la gestion de ses réseaux sociaux

Pour conclure :

repartez avec votre To do list de fin de session pour bien démarrer.

LES + DE L'ATELIER

+ Un atelier conseil qui s'adapte aux connaissances et aux besoins des apprenants.

+ Une prestataire experte en communication visuelle avec plus de 20 ans d'expérience.

+ Des astuces concrètes et simples pour partir sur de bonnes bases.

